



PLOOSI
SABIDURIA COLECTIVA

INFORME DE GESTIÓN BIC

PLOOSI S.A.S. BIC

2022

PLOOSI S.A.S. BIC

NIT 901.156.662-4

AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN - 2021

ESTÁNDAR ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de la International Organization for Standardization

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	4
c. Observaciones generales - opcional	4
REPORTE POR DIMENSIONES	7
1. Modelo de negocio	7
2. Gobierno corporativo	9
3. Prácticas laborales	10
4. Prácticas ambientales	11
5. Prácticas con la comunidad	13
CONCLUSIONES - opcional	14

INTRODUCCIÓN

a. Objetivo del informe

Por medio del presente informe queremos dar a conocer a los organismos de control, inspección y vigilancia (Superintendencia de Sociedades y Cámara de Comercio) los impactos, efectos e incidencias que, en el desarrollo de su objeto social principal, PLOOSI S.A.S. BIC., pretende alcanzar en el mediano y largo plazo, presentando en forma resumida las acciones que alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados por las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, medio ambiente y respeto de los derechos de los trabajadores, se han desarrollado a lo largo del periodo objeto de este informe.

PLOOSI S.A.S. BIC., es una compañía creada inicialmente con el propósito general de “Mejorar la Sociedad a través de la sabiduría colectiva”.

¿Qué significa nuestro propósito? Mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva, implica reconocer en forma consensuada cuales deben ser los principios y valores que permitirán devenir en una mejor sociedad con mejores personas y seres humanos. Consideramos que la configuración de este entendimiento deberá poseer las características de inviolabilidad, inmutabilidad y perdurabilidad en el tiempo, de tal manera que permita en forma global agrupar tanto la experiencia como el conocimiento acumulado para ser aplicado de manera consistente y homogénea por la sociedad; cuyo impacto será la base para compartir conocimiento aplicado. Ello implica la conciencia de la existencia de si mismo, la de otros seres vivos y las interacciones existentes entre estos.

Este propósito se desarrolla mediante la generación de una plataforma tecnológica que pretende brindar soluciones de negocio en condiciones favorables y accesibles a quien desee acceder, adquirir o compartir, conocimiento de beneficio al propósito PLOOSI.

PLOOSI S.A.S. BIC. tiene como objetivo fundamental el impactar a diez millones de empresas y cien millones de personas a través de mil millones de interacciones comprendidas entre los programas diseñados para lograr el compartir conocimiento y buscar la democratización de los servicios de consultoría empresarial, los cuales son:

- ✓ Repositorio de Activos Digitales
- ✓ Consultorio Empresarial
- ✓ Bazar de la sabiduría
- ✓ Martes de Ploosi

Estos programas han sido creados y diseñados para mitigar las dificultades que actualmente vemos como barreras de entrada en el mundo de la consultoría, tales como los altos costos y abusos generados por las grandes firmas de consultoría, las limitantes impuestas relacionadas con el acceso al conocimiento, y la concentración de recursos y experiencia profesional.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar empleado como modelo para la ejecución del presente informe corresponde al **NTC ISO 26000** Indique el nombre completo del estándar seleccionado y una muy breve explicación de este.

c. Observaciones generales - opcional

1. Perfil de la organización:

PLOOSI S.A.S. BIC. es una sociedad constituida formalmente ante la Cámara de Comercio del Aburra Sur el pasado 14 de febrero de 2018 como una Sociedad por Acciones Simplificada de un único accionista y transformada en sociedad BIC el 2 de diciembre de 2021. Ploosi durante el transcurso de su existencia a presentado varios cambios a su razón social, pasando de ser Chosen Advisors S.A.S. en el 2019 a Inadvance Consulting Group S.A.S. en el 2020, continuando con Ploosi S.A.S. en el mismo año y por último, su conversión a sociedad de Bienestar e Interés Común a finales del año 2021 y cuyo término de duración es indefinida.

Como actividades principales a desarrollar en su objeto social principal, la legislación comercial colombiana en la descripción de actividades CIU, definidas por la Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales, las ha incluido en su apartado numero 62 por medio de la descripción de “Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas”, dentro de las cuales encontramos puntualmente las siguientes actividades:

- ✓ Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).
- ✓ Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.
- ✓ Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos

De igual manera se adiciona a su objeto social como actividad complementaria la actividad descrita en su apartado 70 como “Actividades de administración empresarial, Actividades de consultoría de gestión”, la concerniente específicamente a:

- ✓ Actividades de consultaría de gestión

Actualmente la compañía se encuentra en desarrollo de su plataforma informática para el ejercicio comercial de su objeto social denominada WEESDO, el cual consiste en el desarrollo de un sistema de información en el cual se podrá realizar la definición paso a paso de procesos y procedimientos, incluidos los demás elementos requeridos para el desarrollo de un ciclo organizacional.

De igual manera se desarrollan actualmente los siguientes proyectos como parte del proceso de consecución de nuestro objeto social principal, entre los cuales destaco las actividades de:

- Conversatorio virtual semanal “Martes de Ploosi”: iniciativa orientada a compartir conocimiento mediante el intercambio de ideas de sus participantes en relación con temas sociales, salud, educación y aspectos requeridos en el desarrollo profesional del individuo.
- Curso relámpago de impacto social: se logró u primer acercamiento con la urbanización Reservas del Sur P.H. donde se buscó inicialmente impartir charlas educativas relacionados con temas tales como finanzas personales, convivencia ciudadana.
- Acercamientos emisora comunitaria “La 15 Radio”: se promulgo por la apertura de un espacio radial en el cual se pudiese impartir conocimiento de carácter empresarial a la comunidad de Guayabal, de tal manera que sirviese de apoyo al desarrollo empresarial de la comunidad a través de la realización de consultas, respuestas, conversatorios y talleres.
- Consultorio virtual empresarial
- Repositorio de Activos Digitales

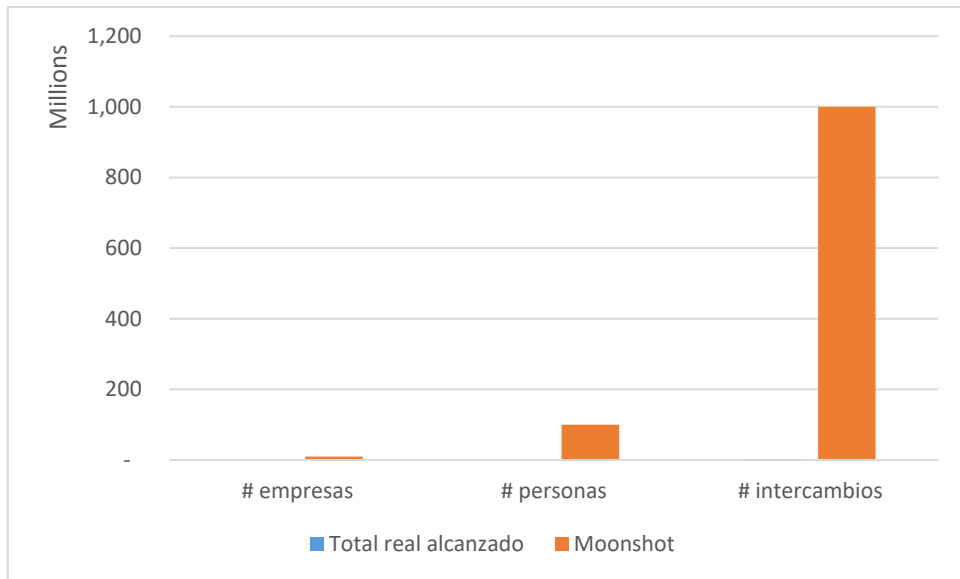
Su actual forma Jurídica corresponde a una Sociedad Simplificada por Acciones con un único accionista y definida dentro de la categoría de Microempresa, la cual a la fecha no posee empleados.

En relación con su cadena de abastecimiento se encuentra definida entre los proveedores que prestan servicios como desarrolladores de infraestructura tecnológica y los procesos generales de marketing, los cuales actualmente son contratados por intermedio de servicios de community manager.

2. Estrategia:

Como estrategia se definió que para el año 2025 lograr impactar a diez millones de empresas y cien millones de personas a través de mil millones de interacciones comprendidas entre los programas diseñados para lograr el compartir conocimiento y buscar la democratización de los servicios de consultoría empresarial, los cuales han sido evaluados y validados mediante la aplicación de diferentes métricas, presentadas a continuación:

Actividad	Tipo	Cantidad	Cliente	# empresas	# personas	# intercambios	Directos	Indirectos
PildorasPloosi	Contenido	100	Ploosi	1	11	1.100	1	10
Podcast	Contenido	22	Ploosi	1	12	264	12	-
MartesdePloosi	Evento	100	Ploosi	1	8	800	8	-
Revisión arquitectura de comunicaciones	Proyecto	1	Constructora Bolívar	1	8	8	4	4
Modelo Operativo de TI en BP	Proyecto	1	InAdvance Consulting Group	2	10	11	4	7
Due Dilligence técnico en Crédito Fácil Codensa	Proyecto	1	InAdvance Consulting Group	3	7	12	5	7
Auditoría de contratación de TI en SPRBUN	Proyecto	1	Calopez	2	8	12	5	7
La nueva PMO	Proyecto	1	Constructora Bolívar	2	23	22	2	20
Micrositio Dominio .CO en MinTIC	Proyecto	1	CO Internet SAS	2	22	26	5	21
Modelo Operativo de TI en AD Retail	Proyecto	1	InAdvance Consulting Group	2	10	13	5	8
Modelo Operativo de TI en Frisby	Proyecto	1	InAdvance Consulting Group	1	16	26	10	16
Actualización y mantenimiento emma (Servicenow)	Servicio	1	Summa	1	7	7	3	4
Acompañamiento Laboratorio Digital	Servicio	1	Summa	1	3	3	1	2
Totales				20	145	2.304	65	106
Moonshot				10.000.000	100.000.000	1.000.000.000		
% cumplimiento				0,02%	0,01%	0,02%		



3. Ética, transparencia y cumplimiento legal:

Actualmente la compañía a pesar de no contar con un código de ética y transparencia, si es consciente de que para el desarrollo de su objeto social se debe cumplir con todos los aspectos legales y actuar dentro de los lineamientos de la transparencia y ética en los negocios. Es por esta razón que PLOOSI tomó la decisión de unir esfuerzos con sus asociados y colaboradores en el desarrollo de una cultura organizacional basada en principios y estándares éticos, los cuales responden a la iniciativa de mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva como principio fundamental con la cual fue creada la compañía. Es por ello que los participantes de PLOOSI (clientes, colaboradores, proveedores y demás grupos de interés) en conjunto con la alta gerencia, se aseguran de cumplir a cabalidad con la totalidad de requerimientos legales a nivel Colombia y demás lugares donde desarrolla su actuar comercial, además de contar entre sus participantes con un espíritu de honestidad y pulcritud en su actuar, de tal manera que siempre se garantice el accionar de PLOOSI como una empresa prolija en su comportamiento comercial.

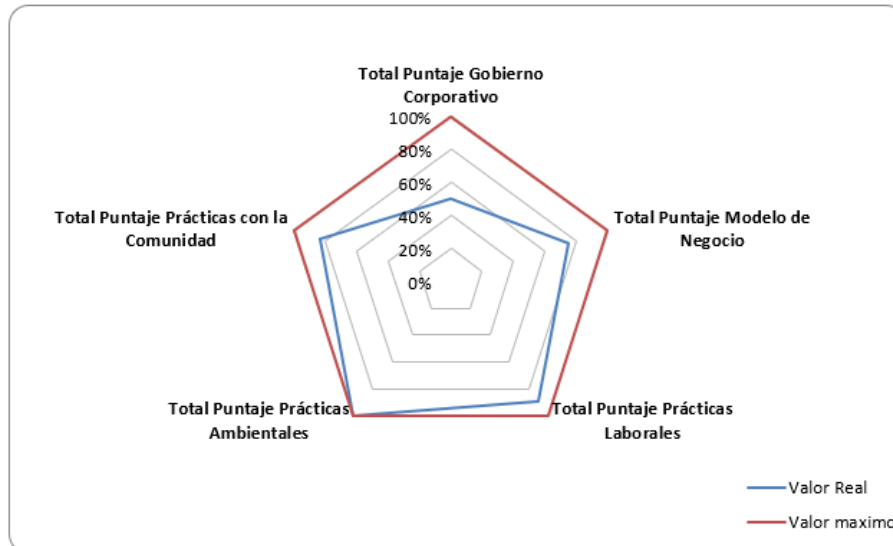
REPORTE POR DIMENSIONES

Resumen Ejecutivo

PLOOSI S.A.S. BIC., teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación sobre todas las dimensiones y su grado de cumplimiento, así:

PLOOSI S.A.S. BIC.			
EJE	Valor Real	Valor maximo	%
Total Puntaje Gobierno Corporativo	50%	100%	50,0%
Total Puntaje Modelo de Negocio	75%	100%	75,0%
Total Puntaje Prácticas Laborales	90%	100%	90,0%
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	100,0%
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	83%	100%	83,3%
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN	575	750	76,7%



A continuación, se presentan las diferentes actividades desarrolladas por parte de PLOOSI S.A.S. BIC y su impacto para el logro de su objetivo organizacional por cada una de las dimensiones propuestas para el desarrollo de esta, así:

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Ploosi S.A.S. BIC, se compromete a Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

- **Implementación de las actividades**

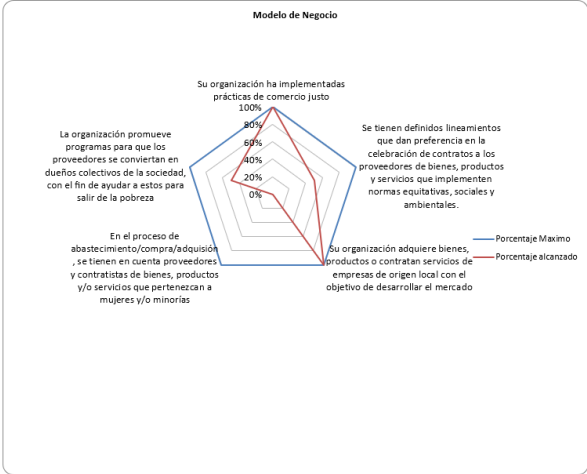
A la fecha se han efectuado todas sus transacciones de forma transparente y natural conforme lo exigen las actuales leyes comerciales aplicadas en Colombia y en el exterior, donde se ha tenido la oportunidad de interactuar; las cuales se han registrado y declarado de forma transparente ante las entidades de control y vigilancia y sometido a los lineamientos de las leyes vigentes y normas de comercio.

Si bien a la fecha no se ha establecido un mecanismo formal de promover programas que brinden a proveedores o demás colaboradores a participar de los resultados de la operación, si se ha establecido como norma general de negocio entre la compañía y demás entes relacionados, el establecer un valor justo y equitativo de remuneración por la prestación de servicios o compra de bienes, lo cual contribuye de manera acertada al cumplimiento de los propósitos de mejorar la sociedad en términos del establecimiento de relaciones de comercio transparentes y equitativas.

Dado que nuestra cadena de suministros no involucra la realización de operaciones especiales o que involucren la atención específica a cierto grupo de proveedores, el abastecimiento de bienes y servicios se realiza de forma transparente ante los diferentes actores existentes en el mercado.

Actualmente no se ha establecido una política formal para el cumplimiento de este objetivo; sin embargo, si se viene realizando diálogos generados por parte de la alta dirección para determinar los mecanismos y formas de como podrá dársele cumplimiento a este objetivo en común acuerdo con sus colaboradores. Lo anterior con el fin de generar oportunidades de estabilidad financiera y desarrollo a quienes en primera instancia son las personas interesadas en lograr dicha estabilidad financiera y social.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Como fortaleza presentada por parte de PLOOSI ante esta dimensión, la compañía destaca su compromiso personal asumido por parte de los colaboradores que han ayudado al logro del objetivo misional en adoptar prácticas de comercio justo y enmarcadas dentro de los marcos legales en los cuales la compañía opera.

Esta situación brinda como oportunidad de mejora la posibilidad de realizar la implementación de un código de Ética y transparencia que permita definir los lineamientos de operación comercial entre los diferentes actores y PLOOSI.

2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Divulgar ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

A la fecha no se ha realizado una divulgación formal de los Estados Financieros a los colaboradores de la organización, ya que se consideró que por la ausencia de una relación laboral formal entre los colaboradores y la organización, su divulgación no era pertinente; sin embargo, en reunión de equipo de trabajo como parte del proceso de generar una relación transparente entre la organización y colaboradores, se efectuó una presentación informal sobre las fuentes de financiación y proyección financiera de la empresa con el fin de propiciar transparencia entre la organización y sus colaboradores, de tal manera que permita generar un ambiente de trabajo favorable y de armonía como parte de la cultura organizacional que se espera irradiar.

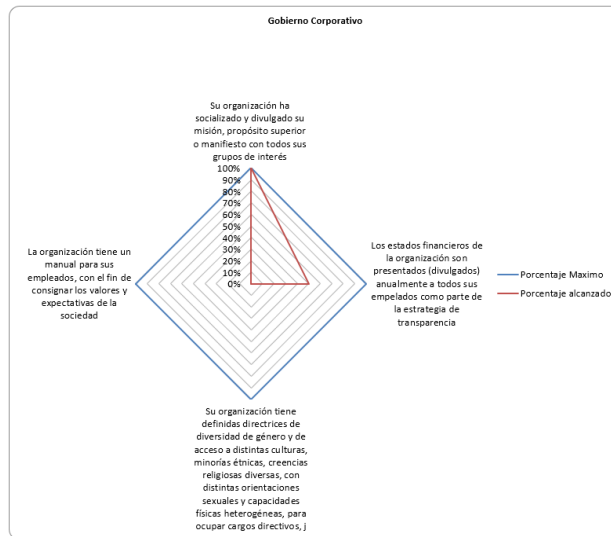
Desde el inicio o creación de la Organización se ha planteado como premisa inicial, la conjugación del propósito con el cual ésta fue creada y los objetivos o metas individuales de sus colaboradores, como medida inicial de acercamiento con sus grupos de interés, ya que la alta gerencia considera de vital importancia y necesario para el logro de nuestro propósito organizacional el realizar dicha manifestación.

Como parte de los ejercicios de visualización ante la comunidad y grupos de interés, la compañía ha generado un portal web para darse a conocer, el cual corresponde a <https://ploosi.com/>

No se ha realizado un proceso de dirección específica o selección enfocada a grupos específicos poblacionales, ya que como la organización se encuentra en proceso de exploración de los métodos o mecanismos para desarrollar rentablemente su objeto social, no se ha realizado la consideración específica de la contratación indefinida de personal; sin embargo, se ha procurado por la contratación de servicios de manera incluyente a toda la población, sin consideración de edad, género, afinidad religiosa, cultural o sexual.

Si bien se ha establecido con claridad por parte de la alta Gerencia la adaptabilidad y receptibilidad que posee la organización frente a los diferentes grupos de personas y su inclusión en la participación de esta, independiente de su orientación religiosa, sexual o condición social, esta práctica no ha sido establecida de manera formal ni se ha realizado una divulgación ni promoción de esta.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Dentro de las fortalezas presentadas para esta dimensión, destacamos las iniciativas por parte de la alta dirección en definir cuáles han sido las fuentes de financiación para el desarrollo de la actividad mercantil de PLOOSI, de tal manera que permita brindar tranquilidad a los grupos de interés que dichos recursos provienen de fuente lícita y son administrados de manera transparente al ser presentados de manera periódica los resultados hasta la fecha obtenidos.

Como oportunidad de mejoramiento, encontramos que existe mucho por hacer, ya que, por la temprana edad de la compañía, su tamaño, el número de personas involucradas en el desarrollo de la compañía, son elementos que limitaron el avance sobre esta dimensión y consecución al 100% de su objetivo, porque a la fecha se encuentra pendiente por la definición estratégica de las actividades a desarrollar para mejorar los niveles de consecución de este objetivo en particular.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

A lo largo de su desarrollo comercial, la empresa ha realizado convenios con instituciones y organizaciones tales como el ministerio de las comunicaciones para generar procesos de formación y fortalecimiento profesional de sus asociados y colaboradores, como lo son capacitación y formación en Blockchain, análisis de bases de datos y otros temas de formación profesional para el desarrollo de sus colaboradores.

La empresa a la fecha se encuentra revisando y validando opciones que permitan a sus colaboradores integrarse en la participación de los resultados sociales.

Durante el año 2021, como parte del desarrollo del objeto social y procurando una fuente de financiación constante de recursos generados internamente, se desarrollaron propuestas tales como la obtención de clientes por suscripción, programa conversatorio de martes de Ploosi y otros,

que facilitaran el proceso de enganche y fidelización de los mismos, con el fin de obtener ingresos, los cuales fueron evaluados durante el año y se determinó la necesidad de afianzar más la plataforma tecnológica, de tal manera que permitiese el desarrollo de un producto sostenible en el tiempo, el cual a la fecha aún continua en proceso de desarrollo.

Actualmente, la compañía ha propendido por políticas de jornadas de trabajo flexible y con facilidad para sus colaboradores, ya que se ha implementado los formatos de teletrabajo y se han abierto espacios de colaboración abiertos, tales como trabajo en coworking para facilitar la participación flexible de sus colaboradores.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



A la fecha no se identifican fortalezas importantes distintas de la flexibilidad en la forma y lugar de prestar los servicios hacia PLOOSI por parte de sus colaboradores, ya que hasta el momento la compañía no cuenta con personal vinculado directamente a la organización y por el contrario, la totalidad de los servicios requeridos por ésta son contratados mediante el mecanismo de prestación de servicios, facilitando el acceso a las salas de coworking dispuestas por el único accionista para el desarrollo de trabajos o actividades requeridas por la compañía y las diferentes opciones de teletrabajo, que a raíz de la pandemia han facilitado enormemente el desarrollo del actuar mercantil de PLOOSI.

Como oportunidad de mejora, vemos la posibilidad que, a futuro, en la medida en que se logró el crecimiento esperado por parte de la compañía y se cuente con los recursos financieros para la generación de empleos directos, podrá desarrollar de manera más acertada la dimensión que nos abarca en este tercer episodio del presente informe.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

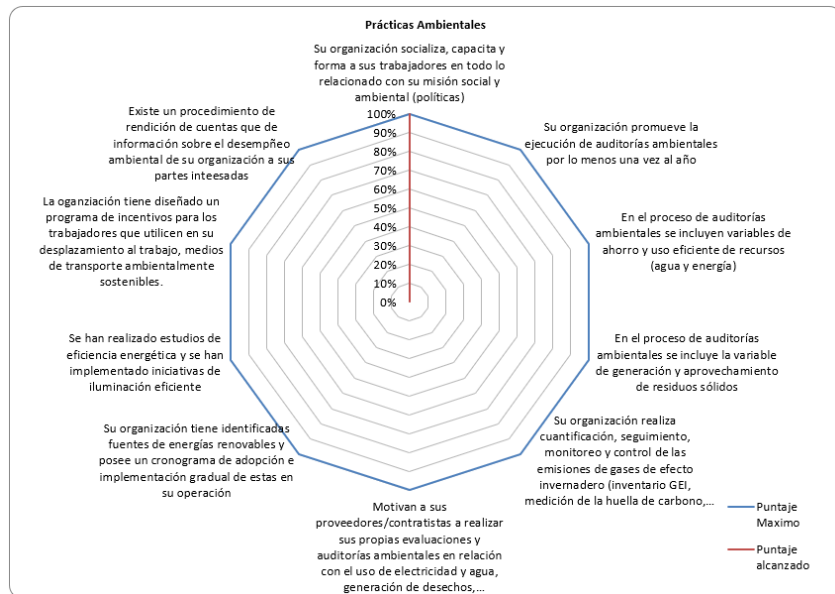
Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

Como compañía en proceso de fortalecimiento, consolidación y crecimiento, por ser una etapa tan temprana de la compañía, donde su posición financiera aún en construcción y generada por los recursos propios de su único accionista, ha sido difícil generar mecanismos que faciliten el acceso a medios de desplazamiento al trabajo o incluso el obtener sistemas de iluminación energéticamente eficientes, que den cumplimiento a esta actividad; sin embargo, por ser una compañía flexible en su metodología y forma de trabajo, donde se le permita a los colaboradores trabajar y desarrollar su actividad en el tiempo y espacio requerido por cada colaborador, es esta particularidad la que ha brindado la opción de consolidar y alinear su misión organizacional con los objetivos particulares de sus colaboradores, asociados y grupos de interés, mediante la realización de reuniones de equipo de trabajo donde se socializa la misión y propósito con el cual fue constituida la compañía, con el ánimo de alinear dichos propósitos en un fin común a todos los interesados.

Por el periodo actualmente informado, la compañía no ha desarrollado prácticas para el fortalecimiento del cuidado del medio ambiente, más que el aprovechamiento de espacios como coworking, destinados para tal fin, mientras las circunstancias económicas y financieras de la organización lo permitan.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Es importante aclarar que por ser una compañía que no cuenta con sede administrativa principal y que el desarrollo de sus actividades mercantiles las ejecuta mediante el desarrollo de prácticas de teletrabajo y mediante la utilización de espacios de ciudad como los son los coworking, destacamos éstas medidas como fortalezas organizacionales para el cumplimiento de lo propuesto para esta dimensión de prácticas laborales.

En este sentido podremos afirmar que la determinación de oportunidades de mejoramiento serán establecidas en la medida en que la compañía logre aumentar su tamaño y volumen de operaciones.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

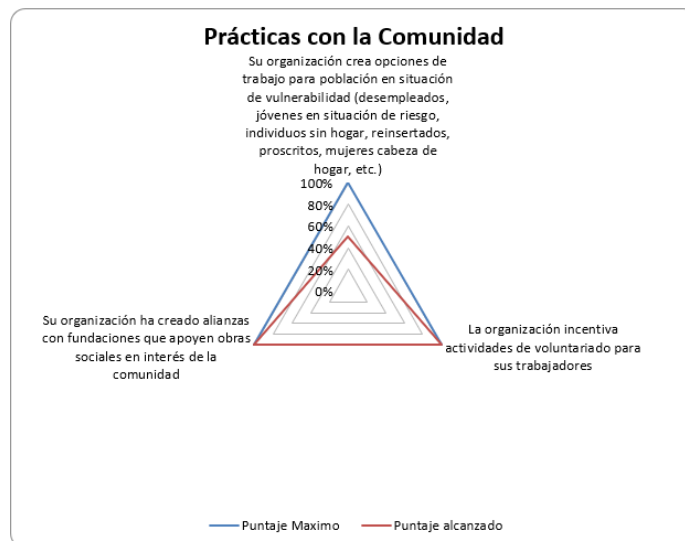
Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

A la fecha no se ha ejecutado un plan o acción específica frente a la contratación de personal debido a la situación financiera de la compañía y la ausencia de un músculo financiero fuerte que le permita desarrollar de mejor manera su objeto social.

Como parte del desarrollo de su objeto social, la compañía ejecuto iniciativas tales como la realización de conversatorios semanales denominados "Martes de Ploosi". De igual manera se realizaron acercamientos a la comunidad (Urb. Reservas del Sur P.H.) para el desarrollo de cursos relámpago de impacto social y conversaciones para el logro de alianzas entre PLOOSI S.A.S. BIC y la emisora comunitaria "LA 15", de tal manera que pudiese generar un impacto social positivo frente áreas de desempeño incluidos dentro del ejercicio de la consultoría.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Por ser PLOOSI una compañía cuyo principio fundamental es “mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva”, creemos firmemente que nuestra principal fortaleza es la inclinación para mejorar la sociedad, en la medida en que se comparte conocimiento y se logran mejores prácticas en los diferentes ámbitos, que llegaremos al cumplimiento del objetivo propuesto en esta dimensión, ya que todas sus actividades vienen encaminadas al logro de dicho objetivo de mejorar la sociedad.

Como oportunidad de mejora es necesario lograr terminar de desarrollar nuestra plataforma informática para comenzar a realizar validaciones de impacto que determinen la consecución o no de dicho objetivo y por tanto hemos dispuesto todos nuestros esfuerzos en finalizar su desarrollo a fin de poder verificar su real impacto social.

CONCLUSIONES

Como conclusión podemos identificar que PLOOSI S.A.S BIC. es una sociedad en proceso de crecimiento y fortalecimiento; que, por su temprana edad y funcionamiento, aún se encuentra en proceso de maduración, pero que a la vez viene desarrollando sus procesos y actuaciones con fundamento y alineado a propósitos ulteriores a los fines económicos que tradicionalmente conforman el fin por el cual se han creado tradicionalmente las compañías a nivel global. Es en este sentido que por su propósito de “mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva” PLOOSI adopta su condición de sociedad BIC.

Ah pesar de su corta edad y funcionamiento, la compañía ya viene desarrollando acciones encaminadas y alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas y que con base en lo anterior, la compañía elige como meta el participar en el cumplimiento del ODS 8.8 propuestos por este organismo (Naciones Unidas) definido así: “Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios”.

Sus acciones más contundentes en el logro de dicho objetivo se pueden identificar con la generación de iniciativas tales como Martes de Ploosi, Repositorio de Activos Digitales, Píldoras de Sabiduría y sin dejar de mencionar los intentos de acercamiento y proyección a la comunidad a través de la emisora radial “la Radio 15” y la generación de propuestas de cursos relámpago entre las comunidades cercanas tales como Urbanización Reservas del Sur P.H. del municipio de Itagüí departamento de Antioquia. Dichas actividades nos acercan al cumplimiento de nuestro propósito como sociedad BIC sin estar alejados de las metas propuestas por parte de las Naciones Unidas en sus ODS.