



**PLOOSI**  
SABIDURIA COLECTIVA

# INFORME DE GESTIÓN BIC

PLOOSI S.A.S. BIC

2023

PLOOSI S.A.S. BIC

NIT 901.156.662 - 4

AÑO DEL REPORTE DE GESTIÓN - 2022

ESTÁNDAR ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial de la International Organization for Standardization

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN   | 3  |
| a. Objetivo del informe                                | 3  |
| b. Estándar utilizado para la presentación del informe | 4  |
| c. Observaciones generales                             | 4  |
| REPORTE POR DIMENSIONES                                | 8  |
| 1. Modelo de negocio                                   | 9  |
| 2. Gobierno corporativo                                | 11 |
| 3. Prácticas laborales                                 | 12 |
| 4. Prácticas ambientales                               | 14 |
| 5. Prácticas con la comunidad                          | 15 |
| CONCLUSIONES   | 16 |

## INTRODUCCIÓN

### a. Objetivo del informe

Con el transcurrir del tiempo y la ejecución de las acciones tendientes al cumplimiento de los objetivos misionales de PLOOSI S.A.S. BIC. a lo largo de este año 2022, consideramos pertinente realizar la debida actualización de las acciones, planes, estrategias y logros, en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible presentados por las Naciones Unidas, en materia de derechos humanos, medio ambiente y respeto de los derechos de los trabajadores, con los cuales nos hemos comprometido en el desarrollo de las características inherentes a las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Esta actualización tiene como fin el mantener informados a los organismos de control, inspección y vigilancia (Superintendencia de Sociedades y Cámara de Comercio) en el cumplimiento de sus obligaciones como sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) establecida desde el año 2021.

En el año 2021 nos comprometimos en participar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8.8 “Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios” propuesto por las Naciones Unidas.

Es importante recordar que PLOOSI S.A.S. BIC., es una compañía creada inicialmente con el propósito general de “Mejorar la Sociedad a través de la Sabiduría Colectiva” y que con ello queremos reconocer en forma consensuada cuales deben ser los principios y valores que permitirán devenir en una mejor sociedad con mejores personas y seres humanos. Consideramos que la configuración de este entendimiento deberá poseer las características de inviolabilidad, inmutabilidad y perdurabilidad en el tiempo, de tal manera que permita en forma global, agrupar tanto la experiencia como el conocimiento acumulado entre todos y ser aplicado de manera consistente y homogénea por la sociedad en mejores prácticas para el bien común; cuyo efecto sea la base para compartir conocimiento aplicado. Por eso pretendemos ser conscientes de la existencia de sí mismos, de otros seres vivos y las interacciones existentes entre estos.

Para el cumplimiento de su objeto misional PLOOSI S.A.S. BIC. viene desarrollando su propia plataforma tecnológica con la que pretendemos brindar soluciones de negocio en condiciones favorables y accesibles a quien desee acceder, adquirir o compartir conocimiento de beneficio al propósito PLOOSI y en concordancia con la Agenda Mundial 2030, específicamente en lo relacionado con la temática de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, planteado en su numeral 8.

## **b. Estándar utilizado para la presentación del informe**

El estándar empleado como modelo para la ejecución del presente informe corresponde al **NTC ISO 26000**. Esta Norma Internacional proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización. Esta Norma Internacional hace énfasis en la importancia de los resultados y mejoras en el desempeño de la responsabilidad social.

Esta Norma Internacional pretende ser de utilidad para todo tipo de organizaciones del sector privado, público y sin fines de lucro, con independencia de que sean grandes o pequeñas y estén operando en países desarrollados o en países en desarrollo. Aunque no todas las partes de esta Norma Internacional se utilizarán de igual manera por todos los tipos de organizaciones, todas las materias fundamentales son pertinentes para todas las organizaciones. Todas las materias fundamentales comprenden varios asuntos y es responsabilidad individual de cada organización identificar qué asuntos resultan pertinentes e importantes para ser abordados por la organización, a través de sus propias consideraciones y del diálogo con las partes interesadas.

## **c. Observaciones generales**

### 1. Perfil de la organización:

PLOOSI S.A.S. BIC. es una sociedad constituida formalmente ante la Cámara de Comercio del Aburra Sur el 14 de febrero de 2018 como una Sociedad por Acciones Simplificada de un único accionista y transformada en sociedad BIC el 2 de diciembre de 2021. La compañía durante el transcurso de su existencia ha presentado varios cambios en su razón social, pasando de ser Chosen Advisors S.A.S. en el 2019 a Inadvance Consulting Group S.A.S. en el 2020, continuando con Ploosi S.A.S. en el mismo año y por último, su conversión a sociedad de Bienestar e Interés Común a finales del año 2021 y cuyo término de duración es indefinida.

Como actividades principales a desarrollar en su objeto social principal, la legislación comercial colombiana en la descripción de actividades CIU, definidas por la Dirección de Impuestos y Aduana Nacionales, las ha incluido en su apartado número 62 por medio de la descripción de “Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas”, dentro de las cuales encontramos puntualmente las siguientes actividades:

- ✓ Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas).
- ✓ Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.

- ✓ Otras actividades de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos.

De igual manera se adiciona a su objeto social como actividad complementaria la actividad descrita según catálogo de actividades CIIU en su apartado 70 como “Actividades de administración empresarial, Actividades de consultoría de gestión”, la concerniente específicamente a:

- ✓ Actividades de consultaría de gestión

Actualmente la compañía se encuentra en desarrollo de su plataforma informática para el ejercicio comercial de su objeto social, denominada WEESDO, la cual consiste en el desarrollo de un sistema de información en el cual se podrá realizar la definición paso a paso de procesos y procedimientos, incluidos los demás elementos requeridos para el desarrollo de un ciclo organizacional, permitiendo la ejecución y desarrollo de tareas, actividades y la inclusión de evidencia obtenida en el desarrollo de las diferentes tareas o los resultados mismos de su ejecución, para su seguimiento en cada paso a paso diseñado para el desarrollo de dichos procesos y procedimientos.

PLOOSI S.A.S. BIC. tiene como objetivo fundamental el impactar a diez millones de empresas y cien millones de personas a través de mil millones de interacciones comprendidas entre los programas diseñados para lograr el compartir conocimiento y buscar la democratización de los servicios de consultoría empresarial, los cuales son:

- ✓ Desarrollo y comercialización plataforma informática WEESDO
- ✓ Repositorio de Activos Digitales
- ✓ Consultorio Empresarial
- ✓ Bazar de la sabiduría
- ✓ Martes de Ploosi

Estos programas han sido creados y diseñados para mitigar las dificultades que identificamos como barreras de entrada en el mundo de la consultoría.

Durante el ejercicio 2022 sus actividades estuvieron enfocadas en:

- Ejecución de proyectos de consultoría: transformación modelo operativo aplicado en Departamentos de Tecnología de Información a nivel nacional.
- Conversatorio virtual semanal “Martes de Ploosi”: iniciativa orientada a compartir conocimiento mediante el intercambio de ideas de sus participantes en relación con temas sociales, salud, educación y otros aspectos requeridos en el desarrollo profesional del individuo, estrategia que fue desarrollada durante los primeros meses del año 2022, de donde se logró identificar que su impacto dentro de la comunidad no cumplió a satisfacción con las expectativas planteadas de nuestra parte como organización en cuanto al número de personas a ser impactadas y su objetivo de desarrollo de oportunidades en lo concerniente a impactos de interacción o interés de compartir conocimiento.

Aunque no deja de ser una herramienta útil de impacto social, se consideró suspender su desarrollo y enfocar esfuerzos en otras actividades que permitieran la obtención de recursos financieros tanto para su autogestión como empresa en marcha, así como para el desarrollo de su plataforma WEESDO, la cual se encuentra aún en fase de desarrollo para su futura implementación.

- Curso relámpago de impacto social: Si bien durante el año 2021 se logró un primer acercamiento con la urbanización Reservas del Sur P.H. para impartir charlas educativas relacionados con temas tales como finanzas personales, convivencia ciudadana y otros, para el año 2022 se consideró pertinente suspender la idea de dicho propósito en virtud de la ausencia de capacidad operativa requerida para el diseño y ejecución de las charlas y posibilitar la idea de afianzar esta estrategia y posibilitar su ejecución efectiva en la urbanización Reservas del Sur P.H. y en otras propiedades horizontales, para su medición de impactos y verificación de resultados. De tal manera que siendo conscientes de la necesidad de aumentar el músculo financiero de la organización, se tomó la decisión de enfocar esfuerzos en la obtención de proyectos de consultoría que brinden la posibilidad de generar la suficiente liquidez y aumentar la generación de recursos propios que posibiliten el fortalecimiento actual de las finanzas y por ende de su capacidad de gestión y ejecución.
- Acercamientos emisora comunitaria “La 15 Radio”: Del mismo modo que la estrategia anterior, por las mismas dificultades en cuanto a capacidad de operación y un músculo financiero propio, donde nuestra capacidad de maniobra se traduce en capacidad financiera y de autogestión, dicha estrategia ha sido suspendida en aras de lograr un mejor desempeño financiero mediante el enfoque especializado en la prestación de servicios de consultoría en gestión de tecnología de información que permitan garantizar la continuidad de la compañía y así robustecer el músculo financiero necesario para el logro de los objetivos misionales propuestos por la compañía y en comunión con los ODS de las Naciones Unidas.
- Consultorio virtual empresarial y Repositorio de Activos Digitales: son estrategias que vienen acompañadas del desarrollo efectivo de WEESDO como plataforma tecnológica que integrará ambas estrategias una vez se encuentre en ejecución.

Su actual forma Jurídica corresponde a una Sociedad Simplificada por Acciones con un único accionista y definida dentro de la categoría de Microempresa, la cual a la fecha no posee empleados.

En relación con su cadena de abastecimiento se encuentra definida entre los proveedores que prestan servicios como desarrolladores de infraestructura tecnológica y los procesos generales de marketing, los cuales actualmente son contratados por intermedio de servicios de community manager.

## 2. Estrategia:

Como estrategia se definió para el año 2025 lograr impactar a diez millones de empresas y cien millones de personas a través de mil millones de interacciones comprendidas entre los programas diseñados para lograr el compartir conocimiento y buscar la democratización de los servicios de consultoría empresarial, los cuales han sido evaluados y validados mediante la aplicación de diferentes métricas, presentadas a continuación:

### Resultados 2022

| Actividad                                       | Tipo      | Cantidad | Cliente                    | # empresas | # personas  | # intercambios | Directos | Indirectos |
|---|-----------|----------|----------------------------|------------|-------------|----------------|----------|------------|
| Revisión arquitectura de comunicaciones         | Proyecto  | 1        | Constructora Bolívar       |            | 1           | 8              | 8        | 4          |
| Actualización y mantenimiento emma (Servicenow) | Servicio  | 1        | Summa                      |            | 1           | 7              | 7        | 3          |
| Modelo Operativo de TI en BP                    | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 2           | 10             | 11       | 4          |
| Acompañamiento Laboratorio Digital              | Servicio  | 1        | Summa                      |            | 1           | 3              | 3        | 1          |
| Due Dilligence técnico en Crédito Fácil Codensa | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 3           | 7              | 12       | 5          |
| Auditoría de contratación de TI en SPRBUN       | Proyecto  | 1        | Calopez                    |            | 2           | 8              | 12       | 5          |
| La nueva PMO                                    | Proyecto  | 1        | Constructora Bolívar       |            | 2           | 23             | 22       | 2          |
| Micrositio Dominio .CO en MinTIC                | Proyecto  | 1        | CO Internet SAS            |            | 2           | 22             | 26       | 5          |
| Modelo Operativo de TI en AD Retail             | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 2           | 10             | 13       | 5          |
| Modelo Operativo de TI en Frisby                | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 1           | 16             | 26       | 10         |
| Modelo Operativo Injazat                        | Proyecto  | 1        | Gellify                    |            | 3           | 12             | 24       | 24         |
| Estrategia TI                                   | Proyecto  | 1        | Summa                      |            | 1           | 3              | 5        | 5          |
| Organización TI                                 | Proyecto  | 1        | Summa                      |            | 4           | 12             | 15       | 15         |
| PM Support                                      | Servicio  | 1        | Gigflow                    |            | 1           | 5              | 5        | 5          |
| StartCo Medellín                                | Evento    | 1        | Starter Company            |            | 15          | 30             | 30       | 30         |
| CEC Andi 2022                                   | Evento    | 1        | Andi                       |            | 10          | 50             | 50       | 50         |
| MartesdePloosi                                  | Evento    | 100      | Ploosi                     |            | 10          | 60             | 800      | 8          |
| PildorasPloosi                                  | Contenido | 100      | Ploosi                     |            | 20          | 120            | 1100     | 1          |
| Podcast   | Contenido | 22       | Ploosi                     |            | 1           | 12             | 264      | 12         |
| <b>Totales</b>                                  |           |          |                            | <b>82</b>  | <b>418</b>  | <b>2433</b>    |          |            |
| Moonshot  |           |          |                            | 10,000,000 | 100,000,000 | 1,000,000,000  |          |            |
| % cumplimiento                                  |           |          |                            | 0.08%      | 0.04%       | 0.02%          |          |            |

### Resultados 2021

| Actividad                                       | Tipo      | Cantidad | Cliente                    | # empresas | # personas  | # intercambios | Directos  | Indirectos |
|---|-----------|----------|----------------------------|------------|-------------|----------------|-----------|------------|
| PildorasPloosi                                  | Contenido | 100      | Ploosi                     |            | 1           | 11             | 1,100     | 1          |
| Podcast   | Contenido | 22       | Ploosi                     |            | 1           | 12             | 264       | 12         |
| MartesdePloosi                                  | Evento    | 100      | Ploosi                     |            | 1           | 8              | 800       | 8          |
| Revisión arquitectura de comunicaciones         | Proyecto  | 1        | Constructora Bolívar       |            | 1           | 8              | 8         | 4          |
| Modelo Operativo de TI en BP                    | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 2           | 10             | 11        | 4          |
| Due Dilligence técnico en Crédito Fácil Codensa | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 3           | 7              | 12        | 5          |
| Auditoría de contratación de TI en SPRBUN       | Proyecto  | 1        | Calopez                    |            | 2           | 8              | 12        | 5          |
| La nueva PMO                                    | Proyecto  | 1        | Constructora Bolívar       |            | 2           | 23             | 22        | 2          |
| Micrositio Dominio .CO en MinTIC                | Proyecto  | 1        | CO Internet SAS            |            | 2           | 22             | 26        | 5          |
| Modelo Operativo de TI en AD Retail             | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 2           | 10             | 13        | 5          |
| Modelo Operativo de TI en Frisby                | Proyecto  | 1        | InAdvance Consulting Group |            | 1           | 16             | 26        | 10         |
| Actualización y mantenimiento emma (Servicenow) | Servicio  | 1        | Summa                      |            | 1           | 7              | 7         | 3          |
| Acompañamiento Laboratorio Digital              | Servicio  | 1        | Summa                      |            | 1           | 3              | 3         | 1          |
| <b>Totales</b>                                  |           |          |                            | <b>20</b>  | <b>145</b>  | <b>2,304</b>   | <b>65</b> | <b>106</b> |
| Moonshot  |           |          |                            | 10,000,000 | 100,000,000 | 1,000,000,000  |           |            |
| % cumplimiento                                  |           |          |                            | 0,02%      | 0,01%       | 0,02%          |           |            |

## 3. Ética, transparencia y cumplimiento legal:

Actualmente la compañía a ha implementado implícitamente un código de ética y transparencia, al interior de sus colaboradores mediante el establecimiento de los siguientes principios:

1. Cumplimiento con todos los aspectos legales y actuar dentro de los lineamientos de la transparencia y ética en los negocios en el desarrollo de su objeto social.
2. Actuación dentro de los principios y estándares de ética en el desarrollo de sus negocios y con colaboradores y demás entes con los cuales se relacione PLOOSI SAS BIC.

3. Contar entre sus participantes con un espíritu de honestidad y pulcritud en su actuar, de tal manera que siempre se garantice el accionar de PLOOSI como una empresa prolija en su comportamiento comercial.

## REPORTE POR DIMENSIONES

### Resumen Ejecutivo

PLOOSI S.A.S. BIC., teniendo en cuenta las expectativas establecidas en los asuntos de cada materia fundamental de la Guía ISO 26000 alineados con las dimensiones BIC que proponen la Ley 1901 de 2018, el Decreto 2046 de 2019 y la Resolución 200-004349 de la Superintendencia de Sociedades, presenta los resultados obtenidos desde la aplicación de la herramienta de evaluación sobre todas las dimensiones y su grado de cumplimiento, así:

#### Año 2022:

Para el año 2022 se enfocaron los esfuerzos de PLOOSI en lograr obtener mayor fuerza financiera mediante la prestación de servicios de consultoría, que le permitieran obtener una mejor posición financiera con la cual pudiese no solo garantizar su existencia como negocio en marcha sino también poder potencializar otras actividades que por su vocación BIC se consideran de una importancia alta para la compañía en su integralidad.

Por esa misma circunstancia y como consecuencia de las limitaciones financieras y de recursos que posee la compañía; el desarrollo de las diferentes dimensiones BIC no han sido fortalecidas en la forma e impacto deseados; sin embargo, se hacen esfuerzos y se han generado toda clase de diálogos con el único fin de conservar y perseverar en la consecución de dichos objetivos y metas propuestas, no solo a nivel misional sino también de impacto en lo concerniente a sus obligaciones como empresa BIC. Una de ellas ha sido nuestra presencia constante en eventos y redes sociales, con los cuales promulgamos abiertamente nuestra filosofía y propósito, mediante la estrategia de masificación de conocimiento mediante la emisión de lo que llamamos píldoras de sabiduría colectiva y la promulgación constante de mensajes que buscan el engrandecimiento de la sabiduría colectiva y el compartir conocimiento, como pilares fundamentales de nuestro desarrollo social.

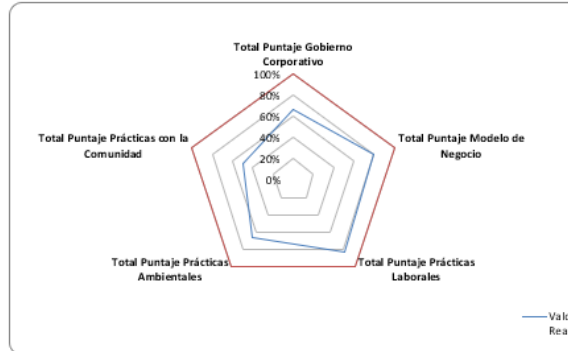
Algunos de los factores que impactaron durante el año 2022 fue la imposibilidad de ejecutar a cabalidad nuestras estrategias de cursos relámpago de impacto social, acercamientos emisora comunitaria “La 15 Radio” y la generación del consultorio virtual empresarial y el repositorio de activos digitales, los cuales siguen siendo estrategias validas y de sustento para el año 2023, siempre que los resultados encaminados a la obtención de recursos financieros abundantes permitan su desarrollo.

**2022**

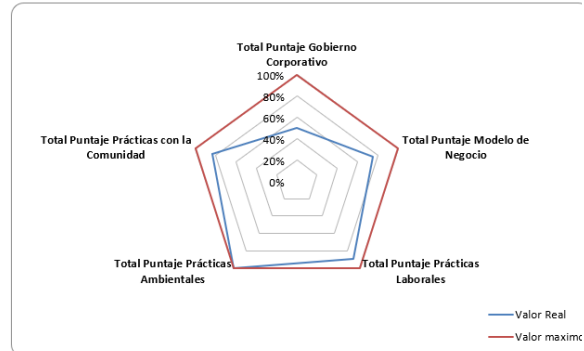
**2021**



| PLOOSI S.A.S. BIC.                       |            |              |              |
|--|------------|--------------|--------------|
| EJE                                      | Valor Real | Valor máximo | %            |
| Total Puntaje Gobierno Corporativo       | 67%        | 100%         | <b>66,7%</b> |
| Total Puntaje Modelo de Negocio          | 80%        | 100%         | <b>80,0%</b> |
| Total Puntaje Prácticas Laborales        | 83%        | 100%         | <b>83,3%</b> |
| Total Puntaje Prácticas Ambientales      | 67%        | 100%         | <b>66,7%</b> |
| Total Puntaje Prácticas con la Comunidad | 50%        | 100%         | <b>50,0%</b> |
| <b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>          | 675        | 950          | <b>71,1%</b> |



| PLOOSI S.A.S. BIC.                       |            |              |              |
|--|------------|--------------|--------------|
| EJE                                      | Valor Real | Valor máximo | %            |
| Total Puntaje Gobierno Corporativo       | 50%        | 100%         | 50,0%        |
| Total Puntaje Modelo de Negocio          | 75%        | 100%         | 75,0%        |
| Total Puntaje Prácticas Laborales        | 90%        | 100%         | 90,0%        |
| Total Puntaje Prácticas Ambientales      | 100%       | 100%         | 100,0%       |
| Total Puntaje Prácticas con la Comunidad | 83%        | 100%         | 83,3%        |
| <b>TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN</b>          | 575        | 750          | <b>76,7%</b> |



Lo anterior explica claramente por qué se ha presentado una disminución de la calificación obtenida el año 2021 de 76.7% en comparación con el 71.1% presentado para el 2022. Las dimensiones afectadas en su consecución corresponden principalmente a las dimensiones de Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad, que siendo conscientes de la situación financiera de la compañía, de los propósitos originales por los cuales fue creada y con fundamentado en la poca penetración de mercado lograda por PLOOSI en la prestación de servicios de consultoría y comercialización de su plataforma WEESDO, es que se ha replanteado la opción de otorgar mayor fuerza y compromiso a los objetos misionales.

A continuación, se presentan las diferentes actividades desarrolladas por parte de PLOOSI S.A.S. BIC y su impacto para el logro de su objetivo organizacional por cada una de las dimensiones propuestas para el desarrollo de esta, así:

## 1. Modelo de negocio

### ● Compromisos adquiridos

Ploosi S.A.S. BIC, se compromete a Implementar prácticas de comercio justo y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

### ● Implementación de las actividades

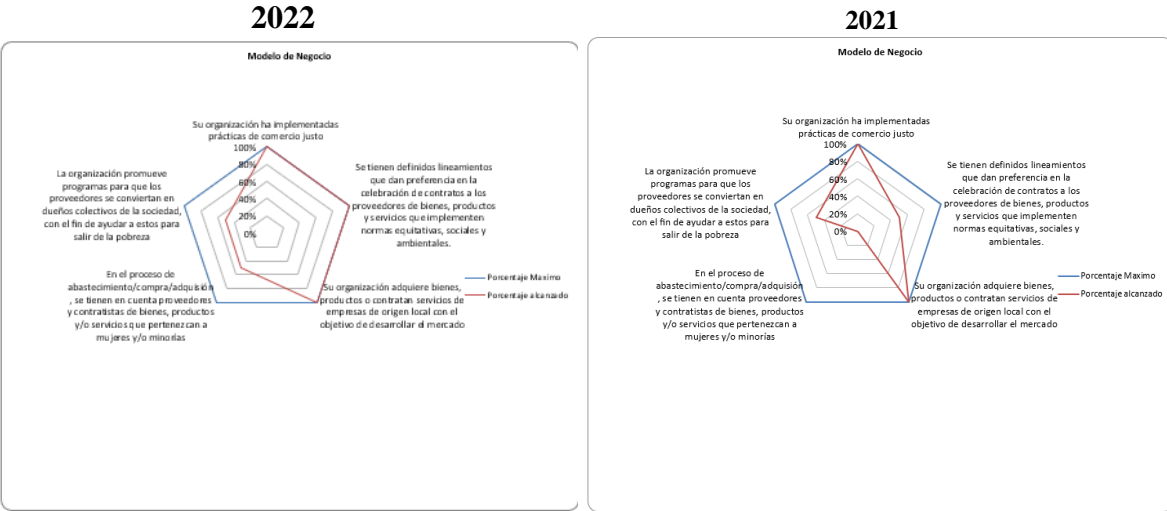
Durante el año 2022 se fortaleció su política de realizar todas sus transacciones de forma transparente y natural conforme lo exigen las actuales leyes comerciales aplicadas en Colombia y en el exterior, donde se ha tenido la oportunidad de interactuar; las cuales se han registrado y declarado de forma transparente ante las entidades de control y vigilancia y sometido a los lineamientos de las leyes vigentes y normas de comercio.

Los programas pensados y planteados por PLOOSI que permitan a proveedores o demás colaboradores participar de los resultados de la operación se proporcionaran en la medida en que la situación financiera de la compañía se encuentre fortalecida en el corto y mediano plazo.

Actualmente nos encontramos en la disyuntiva de mejorar la situación financiera propia de la compañía y una vez se logró dicha situación, estaremos en capacidad de ejecutar dichos programas.

Como elemento por destacar es la persistencia en nuestros valores fundamentales de establecer un valor justo y equitativo de remuneración por la prestación de servicios o compra de bienes, como elemento indispensable al momento de establecer relaciones de comercio transparentes y equitativas.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Durante el año 2022 se observa un cambio positivo en relación con el desarrollo de esta dimensión en la medida en que se logró el establecimiento de relaciones comerciales con empresas nacionales de gran renombre por su transparencia y ética al momento de hacer negocios, cuyo impacto permitió el afianzamiento de nuestra política de celebración de contratos con proveedores de bienes, productos y servicios, que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.

Se percibe como hoy en día la implementación de principios éticos y de transparencia en los negocios, permitieron evidenciar a PLOOSI como una empresa ejemplo en la aplicación de dichos estándares en los negocios.

Durante el mismo año se lograron avances en el desarrollo de la plataforma WESSDO que, aunque para nosotros son significativos, no hemos logrado a plenitud su desarrollo para futura comercialización, bien sea mediante los modelos ya planteados de clientes por suscripción o por intermedio de la venta de activos digitales propuesto en el repositorio de activos digitales y/o la comercialización de píldoras de sabiduría colectiva e incluso la puesta en funcionamiento del consultorio empresarial, como estrategias de desarrollo social y principal actividad misional propuesta por la compañía.

Se presenta como oportunidad de mejoramiento el lograr mayores avances en cuanto a los lineamientos de desarrollar negocios y oportunidades comerciales que favorezcan proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías y desarrollar programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el propósito de ayudar a estos para salir de la pobreza.

## **2. Gobierno corporativo**

- **Compromisos adquiridos**

Divulgar ante sus trabajadores los Estados Financieros de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

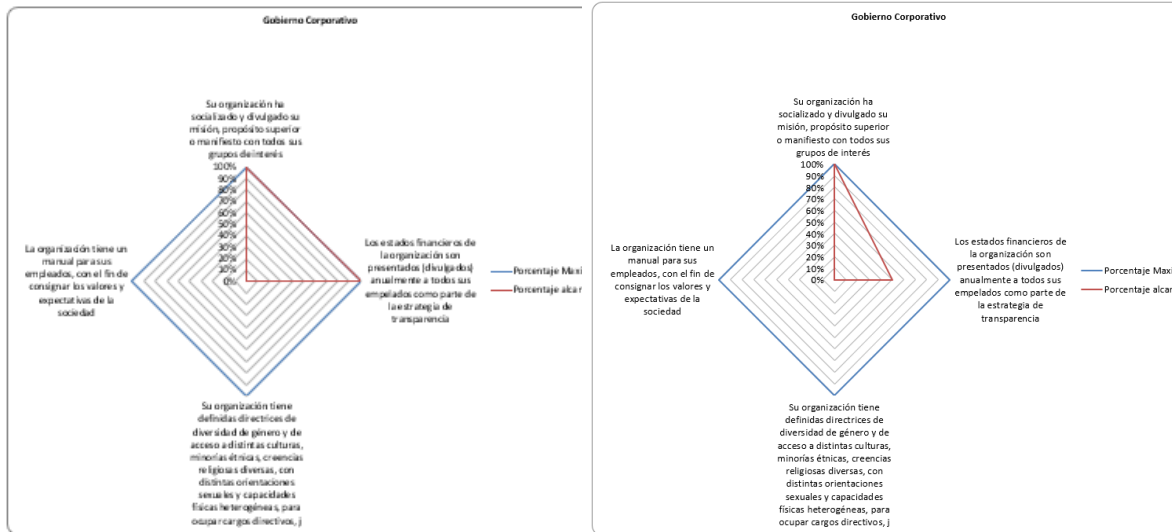
Durante el año 2022 se continua con la práctica de no realizar una divulgación formal de los Estados Financieros a los colaboradores de la organización como consecuencia de no poseer una relación laboral formal entre los colaboradores y la organización; sin embargo, en reunión de equipo de trabajo como parte del proceso de mantener relaciones de transparencia y fidelidad entre la organización y sus colaboradores, se efectúan conversatorios y avances o notificaciones por parte de la alta Gerencia de informar sobre fuentes de financiación y obtención de contratos, generación de proyectos y realización de inversiones, tales como la participación de eventos a nivel nacional que visualicen la presencia de PLOOSI en el mercado, buscando de este modo mejorar las relaciones con colaboradores y presentar transparencia con sus colaboradores en el manejo de los recursos.

A la fecha no hemos logrado realizar procesos de selección enfocada a grupos específicos poblacionales, ya que la organización se encuentra en proceso de afianzamiento y fortalecimiento financiero que han limitado la contratación indefinida de personal; sin embargo, se ha procurado por la contratación de servicios de manera incluyente a toda la población, sin consideración de edad, genero, afinidad religiosa, cultural o sexual, cuando se ha tenido la oportunidad de realizar contratación de proveedores.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:

**2022**

**2021**



En comparación con el año 2021, la compañía profundizó sus fortalezas compartiendo mensualmente cuáles han sido las fuentes de financiación para el desarrollo de la actividad mercantil de PLOOSI, brindando a colaboradores y demás interesados, transparencia en la fuente lícita de recursos. Se continúa con la práctica de presentar de manera periódica los resultados hasta la fecha obtenidos con colaboradores, brindando así una idea clara de cuáles son sus objetivos en el corto plazo y hacia donde está apuntando la alta dirección en cuanto a logro de objetivos y limitaciones y avances en el desarrollo de estos.

Como oportunidad de mejoramiento tenemos presente que, una vez fortalecida nuestra posición financiera, daremos pie a desarrollar procesos de vinculación (directa e indirectamente) de diferentes grupos de personas, independiente de su orientación religiosa, sexual o condición social.

Esta práctica no ha sido establecida de manera formal ni se ha realizado una divulgación ni promoción de esta.

### 3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.

- **Implementación de las actividades**

Para el año 2022 se buscó consolidar su práctica comercial de realizar convenios con instituciones y organizaciones para generar procesos de auto formación y fortalecimiento profesional de sus colaboradores y asociados; sin embargo, dadas las necesidades de búsqueda de capital, generación de ingresos y fortalecimiento financiero, se optó por parte de todo el equipo de trabajo en encontrar soluciones que ayudaran al fortalecimiento financiero.

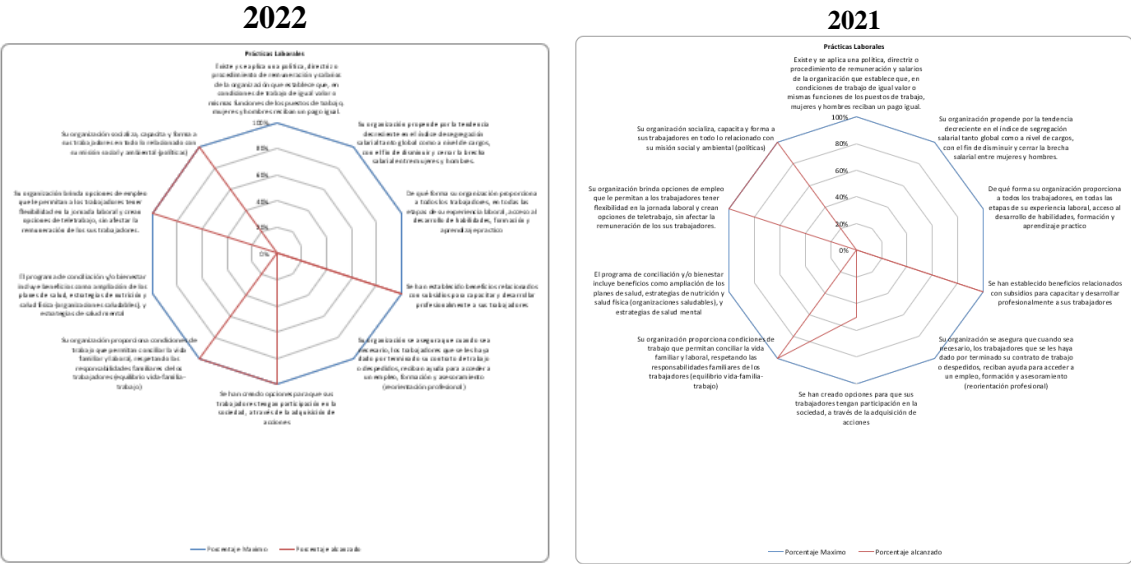
En esta medida y hasta tanto no se logró dicho fortalecimiento, la empresa no dispondrá de recursos adicionales dadas las actuales condiciones económicas. Sin embargo, se promueve constantemente

por parte de la alta Gerencia el generar opciones de autoformación, capacitación y desarrollo para sus colaboradores, mediante la notificación de eventos, cursos generados por parte de la Cámara de Comercio, ANDI y otras entidades, que de manera gratuita o a bajo costo podrían servir de puente para lograr tal fin.

Durante el 2022 continuamos con la implementación de políticas de jornadas de trabajo flexible y con facilidad para sus colaboradores en cuanto a su disponibilidad de tiempo y ubicación geográfica (Ejemplo: teletrabajo, coworking, utilización de espacios no convencionales) que facilitan su participación en los planteamientos estratégicos, misionales y de apoyo de la organización, de tal manera que sus colaboradores puedan ser parte integral de su desarrollo funcional y económico a lo largo del tiempo y lograr una mejor compenetración de la organización y sus asociados y colaboradores, sin la necesidad de permanecer en un lugar específico durante una jornada de tiempo determinada previamente, permitiendo una total flexibilidad de trabajo para todos aquellos que participan en las actividades de PLOOSI.

Uno de los elementos mas destacados en la creación de esta cultura es la constancia y consistencia que ha presentado desde finales del año 2021 la realización de sesiones de grupo primario estratégico, las cuales tienen lugar virtualmente mediante conexión de sus integrantes por medio de la herramienta "teams" con una frecuencia de dos veces por semana, lo que percibimos como una de las fortalezas hasta hoy logradas en términos de practicas empresariales exitosas.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



A la fecha no se identifican fortalezas adicionales en la forma y lugar de prestar los servicios hacia PLOOSI por parte de sus colaboradores, continuamos con el formato de no tener personal vinculado directamente a la organización y contratación de servicios mediante el mecanismo de prestación de servicios.

Como oportunidad de mejora, vemos la posibilidad que, a futuro, en la medida en que se logró el crecimiento esperado por parte de la compañía y se cuente con los recursos financieros para la generación de empleos directos, podrá desarrollar de manera más acertada la dimensión que nos abarca en este tercer episodio del presente informe.

#### **4. Prácticas ambientales**

- **Compromisos adquiridos**

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- **Implementación de las actividades**

Si bien es cierto que PLOOSI desde su creación no representa un impacto significativo a la problemática ambiental global, sus cambios y las diferentes incidencias sobre la humanidad y demás especies que cohabitan el planeta y el planeta en sí, somos una empresa que desde su fundación cuenta con una clara concepción proteccionista frente al medio ambiente. Esto se ve reflejado en los hábitos y practicas comunes desarrolladas por parte de sus colaboradores, quienes promueven acciones tales como el arrojar desperdicios y basuras solo en lugares dispuestos para ello, uso racional de recursos hídricos y energéticos, su amor por la naturaleza y conciencia clara de preservación de los recursos naturales, aunado a otras características propias de sus colaboradores que demuestran el compromiso que se posee frente a estos propósitos globales enmarcados en la presente dimensión, permitiendo dar una primera evaluación positiva frente a sus prácticas ambientales.

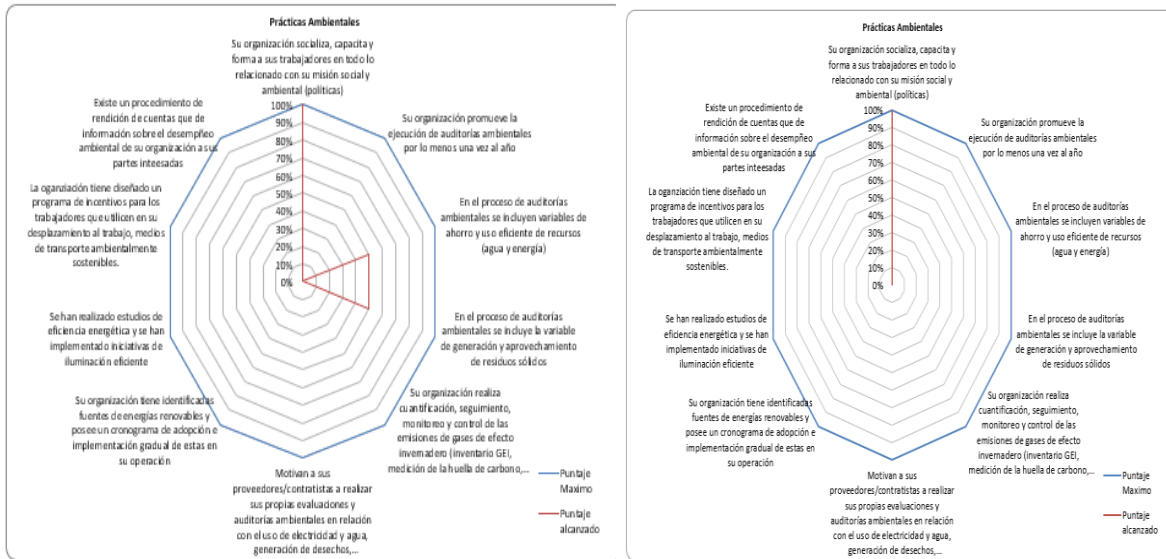
Como elementos relevantes en las practicas ambientales que posee la compañía y que permanecen durante el año 2022 se encuentra su política de cero papel en sus procesos internos, la adopción de prácticas empresariales como la virtualidad, que reducen al mínimo la adopción de espacios físicos adicionales para el desarrollo de sus operaciones y lo que con ello implica la utilización de sistemas de transporte tradicionales que generan emisión de gases con efecto invernadero; no contamos con sistemas productivos con generación de desechos o desperdicios sólidos por ser una empresa de servicios tecnológicos. En vista de lo anterior, de manera particular y privada fuera de la escena que como compañía representan el lugar de vivienda de cada colaborador, se han procurado por generar sistemas de conservación tales como procesos de reciclaje con separación y clasificación de residuos en la fuente y la utilización de sistema de ahorros de energía.

Por el periodo actualmente informado, la compañía no ha desarrollado prácticas adicionales para el fortalecimiento del cuidado del medio ambiente, más que el aprovechamiento de espacios como casa habitación, mientras las circunstancias económicas y financieras de la organización lo permitan.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:

**2022**

**2021**



Es importante aclarar que por ser una compañía que no cuenta con sede administrativa principal y que el desarrollo de sus actividades mercantiles las ejecuta mediante el desarrollo de prácticas de teletrabajo y mediante la utilización de espacios de ciudad como los son coworking, destacamos estas medidas como fortalezas organizacionales para el cumplimiento de lo propuesto para esta dimensión de prácticas laborales.

Como aspecto a fortalecer u oportunidad de mejoramiento encontramos la posibilidad de generar mecanismos de medición de los factores contaminantes que puedan ser emitidos desde la organización, sus colaboradores o entornos particulares en los que éstos habitan, para de este modo identificar cual es el impacto generado por parte de PLOOSI S.A.S. BIC en el medio ambiente y poder así identificar acciones contundentes a mitigar dicho impacto.

## 5. Prácticas con la comunidad

### ● Compromisos adquiridos

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

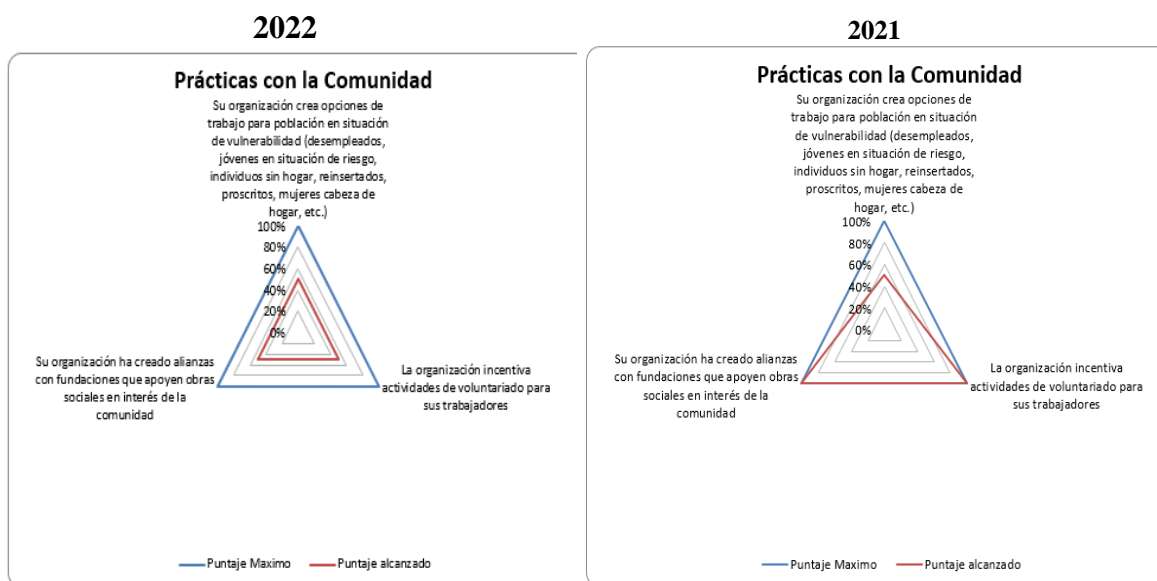
### ● Implementación de las actividades

A finales del año 2021 se lograron acercamientos de impacto social como lo fueron el planteamiento de los conversatorios de temáticas sociales de interés para la Urb. Reservas del Sur P.H. a través de cursos relámpago de impacto social y los acercamientos con la emisora comunitaria la 15, iniciativas que específicamente no pudieron ser desarrolladas a cabalidad como consecuencia de la calamidad domestica que atravesó uno de nuestros colaboradores a finales del año 2021 y que tuvo incidencia hasta mediados del año 2022. En contraposición a ello durante el mismo año 2022 y como medida alternativa se dio fuerza a los servicios de consultoría con relación a la implementación de modelos operativos para áreas de TI que ocuparon la capacidad operativa de los colaboradores de PLOOSI, por lo que los esfuerzos se encaminaron a lograr con éxito la implementación de estas consultorías.

Lo anterior representó para PLOOSI durante el año 2022 un año de avance en relación con el logro de los objetivos misionales, pero que representaron una pausa en el logro de los objetivos BIC.

En cuanto los conversatorios semanales denominados "Martes de Ploosi"; estos fueron suspendidos mientras se ejecutaba el proceso de prestación de servicios de consultoría.

La medición de esta variable se presenta mediante el uso de la herramienta establecida por la ISO 26000, la cual se presenta a continuación:



Por ser PLOOSI una compañía cuyo principio fundamental es “mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva”, creemos firmemente que nuestra principal fortaleza es la inclinación para mejorar la sociedad, en la medida en que se comparte conocimiento y se logran mejores prácticas en los diferentes ámbitos, que llegaremos al cumplimiento del objetivo propuesto en esta dimensión, ya que todas sus actividades vienen encaminadas al logro de dicho objetivo de mejorar la sociedad.

Durante el año 2021 anterior, se identificó como oportunidad de mejoramiento el lograr terminar de desarrollar nuestra plataforma informática para comenzar a realizar validaciones de impacto que determinen la consecución o no de los objetivos misionales y que prevalece como premisa durante el 2022, ya que representa el pilar fundamental sobre el cual se cimenta el desarrollo como entidad de PLOOSI y permitirá que las demás metas puedan ser alcanzadas sin perder el rumbo por el cual fue constituida desde un principio la compañía.

## CONCLUSIONES

El año 2022 fue un año de grandes aprendizajes para PLOOSI como empresa en proceso de formación y crecimiento, donde nos dimos cuenta de la fuerza y potencial que nuestro propósito misional de **mejorar la sociedad a través de la sabiduría colectiva** representa y la relevancia que a



futuro implica, no solo en una dimensión económica sino en las demás dimensiones abarcadas en este informe que como propósito representan para el futuro.

Somos conscientes de la dureza del mundo empresarial y económico en el cual nos vemos adscritos, capitalismo que impone reglas de prevalencia y sostenibilidad económica única y forzosamente por la medición de la cantidad de dinero que se posee y es esta la razón por la cual, algunas de las dimensiones que hoy día abarca este informe no ha sido plenamente desarrolladas.

Como consecuencia de la posición financiera actual de la compañía y la imperiosa necesidad de buscar su fortalecimiento, se ha decidió por parte de todos sus colaboradores el lograr un mayor impacto en la generación de ingresos y por ende el fortalecimiento económico de la empresa y así poder dar un mejor cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por las Naciones Unidas y adoptadas en comunión por PLOOSI, ya que el propósito subyacente en la existencia de la compañía conlleva rigurosamente a que nos veamos inscritos en dichos objetivos.

Ah pesar de su corta edad y funcionamiento, la compañía ya ha planteado la realización de acciones concretas alineadas hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas tales como Martes de Ploosi, Desarrollo de la plataforma WEESDO, donde tendrán cabida los planteamientos de un Repositorio de Activos Digitales, Píldoras de Sabiduría y sin dejar de mencionar los intentos de acercamiento y proyección a la comunidad a través de la emisora radial “la Radio 15” y la generación de propuestas de cursos relámpago entre las comunidades cercanas tales como Urbanización Reservas del Sur P.H. del municipio de Itagüí departamento de Antioquia.

Estas acciones han sido poco a poco maduradas y sostenidas en el tiempo hasta que puedan ser materializadas una vez la situación financiera de la compañía sea fortalecida al punto de poder destinar recursos económicos en la ejecución de las otras iniciativas mencionadas anteriormente.